

top-thema

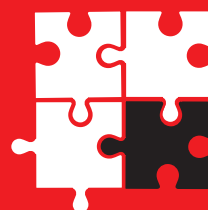
Hersteller-Innovation

über



30

Fachberater
in Deutschland



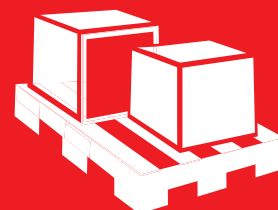
99,8%

Lieferzuverlässigkeit

über

38.000

Paletten-Stellplätze



über



700

Paletten täglich
zum Versand

Starke Marken für den Bau- und Fachmarkt



Tapezieren • Kleben Wand und Boden
Spachteln • Schimmel bekämpfen
Grundieren • Isolieren • Renovieren



Spezial Reinigungs-
und Pflegemittel



System-Produkte für
die Baustoffabteilung

Selber machen mit professionellen Ergebnissen

„Produkte in Profi-Qualität für den Endkunden im Baumarkt“ hat die Unternehmensgruppe PUFAS/decotric sich auf die Fahnen geschrieben – und liefert. Das mittelständische Traditionsunternehmen aus dem südniedersächsischen Hann. Münden bietet ein umfassendes Sortiment an Spachtelmassen, Kleistern, Grundierungen und Renovierungsprodukten. Unter den Marken decotric, baufan, SchimmelX und WEPOS findet der Baumarktkunde bedarfsgerechte Produkte für das ganze Spektrum an Vorbereitungs-, Ausführungs- und Folgearbeiten rund ums Haus. „Bei unserer Produktentwicklung haben wir eines immer im Blick“, so Dietmar Böttger, Geschäftsleitung Vertrieb, „wir nutzen unser Wissen über die hohen Produktansprüche der Maler, um dem Heimwerker die bestmögliche Qualität und Sicherheit für ein perfektes Arbeitsergebnis zu geben. Langfristige Marktbedeutung erlangt man nicht durch Marketing und Werbeversprechen, sondern nur durch allerbeste Produktqualitäten. Dies ist die Erfahrung aus der Vergangenheit und gleichermaßen das Leitbild für die Zukunft.“

Qualität aus deutscher Produktion

„Made in Germany“ ist das Qualitätsversprechen, welches hinter der Produktentwicklung und stetigen Weiterentwicklung des Portfolios steht. Im Fokus: kontinuierliche Forschung und Entwicklung neuer, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittener Produkte.

Vorteile für Handel und Kunden

Handelspartner profitieren von Marketing- und Sales-Konzepten sowie umfangreichen Serviceleistungen, die mit Blick auf den Kunden entwickelt wurden. Darüber hinaus können sie sich auf die sehr gute Lieferfähigkeit von 99,8 Prozent verlassen. Denn eine softwaregestützte Produktionsplanung ermöglicht optimale Bedingungen für Lieferungen in kürzester Zeit. Hohe Warenverfügbarkeit bietet ein großes Zentrallager mit fast 40.000 Paletten-Stellplätzen. Ein weiterer Vorteil, mit dem das Unternehmen ebenfalls bei Handel und Logistikpartnern punktet, ist seine Lage. Dietmar Böttger: „Der

Starke Mannschaft für den Bau- und Fachmarkt



Micha Handke (Verkaufsleitung Deutschland), Dietmar Böttger (Geschäftsleitung Vertrieb), Andreas Alexander (Export-Leitung), André Hirschel (Key-Account DIY) – von links nach rechts

unmittelbare Anschluss an den zentralen Verkehrsknotenpunkt in der geografischen Mitte Deutschlands und Europas mit Autobahnen in alle Richtungen ist für uns ein natürlicher Pluspunkt.“

Für umfassende Verkaufsunterstützung im Markt sorgen VKF-Material und aufmerksamkeitsstarke Warenpräsentationen. Im Rahmen eines Relaunches seiner Marke decotric hat der Hersteller ein neues, klares Orientierungssystem für das Sortiment geschaffen. Es unterstützt Endkunden dabei, sich gut und schnell am Verkaufsregal zurechtzufinden und genau das passende Produkt für ihre Anwendung zu erhalten.

Handelsbetreuung bestens aufgestellt

Mit über 30 Fachberatern stellt decotric in Deutschland eine intensive Betreuung seiner Handelskunden sicher. Das erfahrene Außendienstteam unterstützt kompetent und partnerschaftlich die Bau- und Fachmärkte.

Produkterkennung auf den ersten Blick

In einer umfassenden Neugestaltung der decotric-Produkte wurde ein konsequentes Orientierungssystem für die Anwender geschaffen. Alle Sortimentsbereiche vom Tapezieren, Kleben, Spachteln, Grundieren und Renovieren sind im Rahmen des Marken-Relaunchs optimiert worden und folgen denselben Regeln – für ein schnelleres Finden des richtigen Produktes.

Eindeutige Produktbezeichnung

Intelligente Farbcodierung zur Kennzeichnung der einzelnen Produktbereiche

Hochwertige visuelle Darstellung des Einsatzbereiches

Klare, sofort erkennbare Gebindegröße oder Reichweite



Funktionale Mehrsprachigkeit

Auffällige Darstellung von Anwendungsbereich & Eigenschaften

Markenzeichen der decotric-Linie – nicht nur für Heimwerker, sondern auch für den Fachmann

Unmissverständlicher Hinweis auf das Verarbeitungswerkzeug

Markenlabel zur sofortigen Wiedererkennung

Durchdachte Konzepte

Klares Design mit Funktionalität

Für einen hohen Wiedererkennungswert haben die Produkte aus allen Sortimentsbereichen ein durchgängiges Gestaltungskonzept erhalten. Eine eindeutige Produktbezeichnung, die kurze Auflistung des jeweiligen Produktnutzens, eine klare Darstellung von Arbeitssituationen, das decotric-Markenband sowie der konsequente Einsatz der Primärfarbe Rot bei Deckeln und Verschlüssen bilden den Rahmen der modernen und leicht verständlichen Verpackung. Ziel ist auch hier, dem Baumarktkunden in der Vielfalt der Angebote eine Orientierungshilfe zu bieten.



decotur Super-Haftspachtel: Qualität bestätigt



Zielgerichtete Kundenkommunikation

Exemplarisch hervorgehobene Produkte

Visualisierung des Anwendungsbereiches



Klare Trennung der Einsatzbereiche

Schnellere Erkennbarkeit des Themenbereiches durch Farbstreifen

Themensortiment Tapezieren



Mit seinem Sortiment rund ums Tapezieren bietet decotric dem Endkunden eine umfassende Palette an Problemlösern in einer Qualität, die den Ansprüchen eines Profis gerecht wird. Das beginnt beim Tapeten-Ablöser, geht über Produkte für die fachgerechte Untergrundvorbereitung bis hin zum richtigen Kleister und Kleber für das Anbringen aller Tapetenarten.

Neu im Tapeziersortiment ist der gebrauchsfertige Tapeten-Ablöser in der 1-Liter-Sprühflasche, der sich ideal für die Bearbeitung kleinerer Flächen eignet.

Rolltapezieren mit Vliestapeten

Speziell für die Verklebung von Vliestapeten und Rauhvlies bietet decotric ein maßgeschneidertes Sortiment an. Mit dem Vliestapeten-Rollkleister lässt sich der Kleisterauftrag schnell und sauber bewerkstelligen. Der Kleister wird mit der Rolle direkt auf die Wand aufgetragen.

Ideal als Untergrundvorbereitung ist der Tapetengrund weiß. Er gleicht als deckender Voranstrich Farbtonunterschiede des Untergrundes aus, reguliert dessen Saugfähigkeit und sorgt für griffige Oberflächen, auf denen die Tapete gut haftet.

Der konservierungsmittelfreie Vliestapeten-Rollkleister GTV lässt sich in 5 Minuten anrühren.



Noch einfacher und komfortabler ist die Arbeit mit dem gebrauchsfertigen Rollkleister.

Glatte Wand – vom Kundenprojekt zum Themenregal

Mit decotric zur glatten Wand

Glatte Wände, die gespachtelt oder mit Glattvlies beklebt werden, liegen zunehmend im Trend. Aktuell findet man in der Farbenabteilung an den unterschiedlichsten Stellen die hierfür benötigten Produkte. Mit dem Baustein „Glatte Wand“ macht decotric die Bedürfnisse des Kunden gezielt zu einem zusammenhängenden Thema, das kompakt in der Farben- und Tapezierenabteilung präsentiert werden kann.

Einfache Verarbeitung – perfekte Ergebnisse

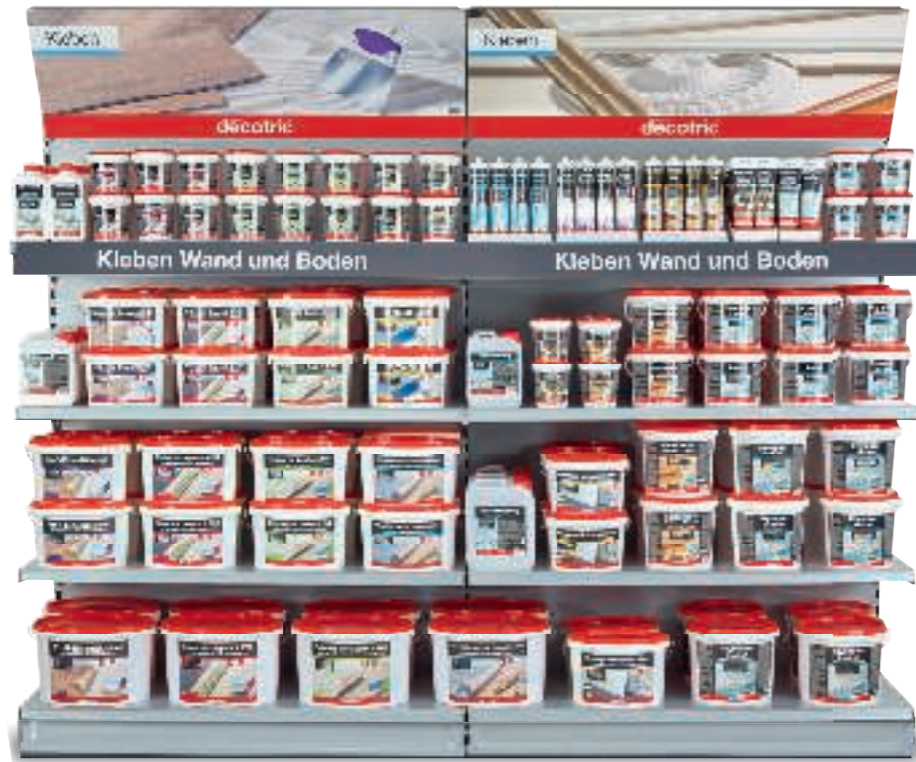
Der gebrauchsfertige, lösemittelfreie Gel-Tiefengrund wurde als Spezialgrundierung für die Verarbeitung mit Rolle und Bürste auf Wand- und Deckenflächen entwickelt. Dank Gel-Formel lässt er sich absolut sauber ohne Tropfen und Spritzen aufbringen. Er festigt die Oberfläche und reguliert die Saugfähigkeit des Untergrundes.



Der gebrauchsfertige Roll-Spachtel eignet sich zum Spachteln von Wand- und Deckenflächen im Innenbereich. Ohne Spezialwerkzeug ermöglicht er ansatzfreies Spachteln. Einfach aufrollen, abglätten und fertig. Dabei ist er sehr gut schleifbar und sorgt so für eine glatte Wand – wie vom Profi gemacht.



Vollsortiment für Wand und Boden



Bei Renovierungen heutzutage nicht mehr wegzudenken: Produkte zum Kleben. decotric bietet ein umfassendes Sortiment für Wand- und Bodenverklebungen mit geprüften Qualitäten. Ergänzt wird der Baustein durch Problemlöser für Montage- und Spezialverklebungen.

Zur POS-Ausstattung gehört eine Fibel mit ausführlichen Informationen zu den verschiedenen Untergründen sowie zum Sortiment und zu einzelnen Produkten.



Sie haben die Wahl!

decotric punktet nicht nur mit voll auf Kundenbedürfnisse abgestimmten Regalpräsentationen für die Farben- und Tapetenabteilung. Mit abverkaufsstarken Zweitplatzierungen lassen sich die Convenience-Sortimente für Endkunden auch an anderer Stelle im Markt in Szene setzen – etwa im Vorkassenbereich, in der Nähe der Infotheke oder in stark frequentierten Gängen. Damit können die Sortimente flexibel auch für Verkaufsaktionen und Cross-Selling genutzt werden. Die Zweitplatzierungs-Displays sind individuell bestückbar mit den verschiedensten Topsellern – zum Beispiel mit Tubenprodukten, Tapeten-Ablöser und vielen anderen decotric-Artikeln.



Greifen Sie zu!



Kombi-Produkt 2 in 1

Mit decotric 2 in 1 Kleben + Spachteln lassen sich zum Beispiel Zierprofile und Dekor-Elemente aus Styropor oder Tapeteneckschienen aus Kunststoff ganz einfach anbringen. Fugen und Übergänge werden in einem Arbeitsgang gespachtelt. Das lösungsmittelfreie Kombi-Produkt ist extra weiß, gut zu modellieren und nach dem Trocknen ganz leicht schleifbar.

Impressum

baumarktmanager-TOP-Thema
September 2018

Herausgeber:
decotric GmbH
Im Schedetal 1 · 34346 Hann. Münden
Telefon: 05541 7003-02 · Telefax: 05541 7003-50
E-Mail: info@decotric.de · Internet: www.decotric.de
Geschäftsführer: Gerhard Jordan (v.i.S.d.P.)

Verlag und Redaktion:
RM Handelsmedien GmbH & Co. KG
Stolberger Straße 84
50933 Köln
Telefon: 0221 5497-0
Telefax: 0221 5497-140
E-Mail: info@rm-handelsmedien.de
Internet: www.rm-handelsmedien.de
Geschäftsführer: Holger Externbrink, Dr. Christoph Müller

Druck:
KLIEMO A.G. / S.A. / N.V.
Hütte 53
4700 Eupen
Belgien

Das Anti-Schimmel-System

In 3 Schritten zum gesunden Wohnen

1. Vorhandenen Schimmel vernichten
2. Untergrund fachgerecht behandeln
3. Gegen neuen Schimmel vorbeugen



Schimmel im Wohnraum ist nicht nur unansehnlich, sondern kann auch zum Gesundheitsrisiko werden. Und gerade in gut gedämmten Häusern mit wenig Durchlüftung und an kühlen Oberflächen, wo die Luftfeuchtigkeit kondensiert, siedelt er sich gerne an. Da hilft nur eines: Abhilfe schaffen, indem man den bestehenden Schimmel vernichtet und neuem Befall vorbeugt – zum Beispiel mit Produkten von SchimmelX. Für die effiziente Lösung von Schimmelpilz-Problemen steht Verbrauchern eine komplette Produktpalette zur Verfügung. Mit SchimmelX können Schimmelpilze langfristig professionell vernichtet, Untergründe saniert und präventiv gegen Neubefall behandelt werden.

Individuell bestückbare Zweitplatzierung

Bewusst gesund leben

Wohnen ohne Chemie – das ist der Wunsch vieler Hausbauer, Renovierer und Selbsterbauer. Unter dem Leitsatz „für gesundes Wohnbefinden“ bietet die Marke proNatur ein Sortiment hochwertiger Innenanstriche.



Die schneeweiße Silikat-Mineralfarbe proNatur Innenweiß punktet nicht nur mit hohem Deckvermögen, sondern ist auch absolut frei von Lösemitteln, Weichmachern und Konservierungsstoffen.



Palettenregal für kompakte Themenpräsentation

Qualität made in Germany für die Baustoffabteilung



Qualitätsmerkmale geprüft
www.tuv.com
ID 1111213711



Was der Anwender braucht

Die profimur-Systemprodukte reichen von pulverförmigen und gebrauchsfertigen Spachtelmassen für verschiedene Untergründe bis hin zu Produkten für die Untergrundvorbehandlung schwieriger Flächen. Für die verschiedenen typischen Anwendungen gibt es zum Beispiel Super-Haftspachtel, Glätt- und Füllspachtel, Finishspachtel und Leichtspachtel sowie Grundierungen und Isolierfarbe.

Die sehr klare und aussagekräftige Verpackungsgestaltung sorgt dafür, dass der Anwender sich gut orientieren kann und schnell das für seine Zwecke passende profimur-Produkt findet.

Unter der Marke profimur startet ein Sortiment, das speziell für die Anforderungen der Kunden entwickelt wurde, die ihre Problemlöser beim Bauen und Renovieren direkt in der Baustoffabteilung suchen. Das Programm ist kompakt, da es sich ausschließlich auf die abverkaufstarken Topseller in dieser Abteilung konzentriert.

Die Spezialisten für Reinigung, Pflege und Schutz



Reinigungsmittel im Premium-Segment

Unter der Marke WEPOS können Kunden aus dem Vollen schöpfen. Die über 60 Spezial-Produkte für Reinigung, Schutz und Pflege sind wirkungsvolle Problemlöser für die jeweiligen Bereiche. Bei ihrer Entwicklung wurde einerseits auf den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen und andererseits auf die kundenfreundliche Anwendung geachtet. Sowohl Endkunden als auch gewerbliche Anwender finden im WEPOS-Sortiment die passende Lösung für ihren Bedarf.

Das Verpackungskonzept mit einem durchgängigen Farbleitsystem über die verschiedenen Produktgruppen erleichtert Kunden die Orientierung am Regal. Neben der attraktiven Warenpräsentation erhöhen zusätzliche VKF-Materialien – von Regalstoppeln bis hin zu Informationsprospekten – die Aufmerksamkeit am Point of Sale.

Eingebunden in die Vertriebsorganisation von decotric mit der über 30-köpfigen Vertriebsmannschaft kann WEPOS die Anforderungen des Handels perfekt erfüllen.

- Schimmel & Hygiene
- Haushalt & Sanitär
- Garten & Außenbereich
- Fliesen & Stein
- Bodenbeläge
- Möbelpflege



Biozidprodukte vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformation lesen.

In Deutschland hergestellt...

„Made in Germany“ gilt heute als weltweites Qualitätssiegel deutscher Wertarbeit, für das mancher Kunde bereit ist, mehr zu bezahlen. Das war nicht immer so. Eingeführt wurde die bekannte Herkunftsbezeichnung bereits 1887 vom britischen Parlament, damals jedoch noch als Warnung vor Produkten aus Deutschland, das als Spätentwickler in Sachen Industrialisierung galt.

decotric betreibt seine Herstellung ganz im heutigen Sinne des nun renommierten Gütezeichens: Produktinnovationen, Produktvielfalt und vor allem die Produktqualität bestimmen die Sortimente für die Bau- und Fachmärkte. Die langjährige Erfahrung des unternehmenseigenen Labors und der Produktentwicklung trägt dazu bei, hochwertige, spezifische Produkte für die gesamte Bandbreite der Anwendungen im Bereich Bau, Renovierung und Gestaltung zu liefern.



Die decotric-Produktlinie mit der Sprachkombination FR/NL umfasst das gesamte Sortiment Tapezieren, Spachteln, Kleben und Renovieren für Frankreich, Belgien und die Niederlande.

...international erfolgreich

Der Vertrieb ist international aufgestellt: decotric exportiert seine Produkte in mehr als 60 Länder. Dies spiegelt sich auch in der Vielzahl landessprachlicher Verpackungen der verschiedenen Sortimente wider.

„Wichtig für unseren erfolgreichen Vertrieb ist es, den engen Kontakt mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern vor Ort zu pflegen“, so der Exportleiter Andreas Alexander. „Dadurch können wir eine individuelle Beratung gewährleisten und gleichzeitig immer die landesspezifischen Vorgaben und Märkte im Blick behalten. Die verschiedenen Logistiklösungen erlauben uns heute, vor allem in Europa breite Sortimente auf die Regale zu bringen.“



Die decotric Power-Linie für den Vertrieb in Osteuropa wie auch allen außereuropäischen Ländern ist in 15 Sprachen verfügbar.



Produkte vorstellen, Kontakte knüpfen

Fachmessen sind heute der Dreh- und Angelpunkt, um Neuentwicklungen vorzustellen, Bestandskunden zu betreuen und neue Kontakte mit dem Fachpublikum, potenziellen Geschäftspartnern und Endanwendern zu knüpfen. Aus diesem Grund ist decotric nicht nur auf den wichtigen Branchen-Messen in Deutschland vertreten, sondern präsentiert sich auch auf internationalem Messe-Parkett, unter anderem in Paris, Moskau, Mailand und Peking.

- Tapezieren
- Kleben
- Spachteln
- Grundieren
- Renovieren

über

60

Länder weltweit



90

Jahre

Erfahrung
made in Germany



100%

Qualitätssicherung

300t

Spachtelmasse
täglich



ORIGINAL
decotric[®]

decotric GmbH

Im Schedetal 1 ■ 34346 Hann. Münden, Deutschland
Postfach 11 47 ■ 34331 Hann. Münden, Deutschland
Telefon 0 55 41 / 70 03-02 ■ Fax 0 55 41 / 70 03-50
info@decotric.de ■ www.decotric.de